

4^a EDIZIONE



REBRANDiNG ITALY iN AFRICA

Comunicazione
Economia Circolare
Waste Management
Start-up innovative

9/10/11
NOVEMBRE
2020

EVENTO
PROMOSSO DA
ASSOCIAZIONE
LE RESEAU



REBRANDiNG ITALY iN AFRICA

“Non si tratta solo di affari, ma di spinta all'internazionalizzazione e alla cooperazione per mettere insieme vari attori italiani e africani”

Cleophas Adrien Dioma

IABW Executive President



IABW – Italia Africa Business Week è il primo e più importante Forum economico italo-africano. È promosso dall'associazione Le Réseau, in partnership con Assolombarda e ISPI - Istituto per gli Studi di Politica Internazionale, R&P Legal, Confindustria Assafrica&Mediterraneo e Confindustria Dispositivi Medici. L'obiettivo del Forum è creare sinergie e ponti tra le esigenze delle diverse realtà del continente africano con il know-how e le eccellenze italiane in diversi ambiti, artigianali, industriali e manageriali.

L'idea di un Forum economico italo-africano nasce dopo la prima Conferenza Italia-Africa del maggio 2016 nell'ottica di creare un collegamento stabile tra due sponde del Mediterraneo, una piattaforma di incontro, conoscenza e partnership economica e commerciale di alto livello utile a favorire gli scambi commerciali e di competenze tra Italia e Africa.



Conferenze, workshop, panel di alto livello, incontri B2B e B3B, sponsor verticali e dedicati, partnership commerciali e tanto networking: gettare solide basi su cui costruire un nuovo business è un lavoro che parte dalla conoscenza reciproca e dalla consapevolezza dei propri mezzi e delle proprie necessità d'impresa.

Obiettivo di IABW è fornire tutti gli strumenti per favorire nuove partnership rivolgendosi alle PMI italiane e africane, il cuore del mondo dell'imprenditoria di ambo i lati del Mediterraneo, ma anche alle imprese dai capitali importanti intenzionate ad avviare partnership sane e di alto livello con nuove realtà e istituzioni africane.

Creare le condizioni per incentivare la collaborazione tra Italia e paesi dell'Africa è l'obiettivo ultimo di IABW: introdurre eccellenze e saper fare nel mercato africano favorendo lo scambio di conoscenze, formazione e incentivando la nascita di strutture e imprese in loco, creando valore e occupazione a tutti i livelli e per tutti gli attori coinvolti.



La 4a edizione di
IABW si svolgerà in
modalità ibrida: in
presenza e online
dal 09 al 11
Novembre 2020
Villa Aurelia
Via Leone XIII, 459
00165 - Roma



SETTORI DI INTERVENTO



Agrobusiness

Agricoltura e agrobusiness sono i due settori più promettenti e dinamici del continente africano. Oltre a questo il settore agroalimentare rappresenta un'eccellenza italiana di altissimo valore, riconosciuto in tutto il mondo. Oggi l'agrobusiness impiega il 60% della popolazione

dell'Africa subsahariana, rappresentando il 24% del PIL della regione. Un settore che è ricco di eccellenze, come la filiera del pomodoro in Camerun e Zimbabwe, quella 'Avorio, Etiopia e Ghana, quella del cotone in Benin e Burkina Faso: materie prime alla base dell'alta qualità dell'agroindustria, della manifattura e della trasformazione alimentare italiana. Questo, più di ogni altro, è il settore che contribuisce alla crescita globale e locale del reddito nelle aree rurali, stimola la crescita di tutti i settori dell'economia e riduce direttamente i livelli di povertà, fame, malnutrizione.



Biomedicale

La salute è il bene primario di tutte le persone a tutte le latitudini e, in un'ottica economica locale, può diventare un potente volano di benessere economico: un sistema sanitario, per funzionare a dovere, necessita di personale medico e infermieristico formato e sempre ag-

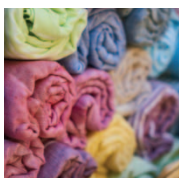
giornato, industrie di settore d'avanguardia per produrre tecnologie mediche a costi più contenuti, prevenzione, diagnostica, cure e riabilitazione di livello. Il settore biomedicale e dei dispositivi medici può contribuire in modo determinante all'innalzamento del benessere generale e a un vero e proprio cambio di passo nei Paesi africani creando i presupposti per uno sviluppo economico di pari passo con lo sviluppo sociale.



Energie Rinnovabili

L'accesso all'energia elettrica resta una sfida chiave per lo sviluppo di buona parte del continente africano. Le energie rinnovabili, unite all'innovazione tecnologica, potrebbero rappresentare la soluzione migliore e più ecologica alla carenza elettrica. Colmare il gap

tecnologico interfacciandosi con l'innovazione e le soluzioni parziali offerte da diverse realtà e start-up africane rappresenta un importante volano allo sviluppo e un importante punto nell'agenda di sviluppo sostenibile 2030 delle Nazioni Unite.



Tessile e moda

Il valore del mercato della moda in Africa oscilla, secondo la Banca Africana di Sviluppo, tra i 15 e i 30 miliardi di dollari l'anno: oltre la metà è rappresentato dal mercato informale. La creatività nel settore tessile di buona parte del continente africano va di pari passo con la produzione delle

materie prime, dal cotone alle fibre vegetali fino ai pellami semilavorati. Su 54 nazioni del continente 38 sono produttori di cotone di alta qualità: il potenziamento dell'industria tessile e del settore manifatturiero della moda hanno già inciso molto sulle economie di paesi come Burkina Faso, Etiopia, Mozambico e Marocco. Un settore, quello della moda, che in Africa sta già esplodendo: le fashion week internazionali in Nigeria, Ghana e Sudafrica richiamano, ogni anno, un pubblico vastissimo, di alto spessore economico e non solo africano e in questo contesto il "Made in Italy", che da solo rappresenta un brand di qualità riconosciuto in tutto il mondo, può giocare un ruolo strategico sia per approvigionare idee e materie prime che per trasferire competenze e creare nuove opportunità di crescita in Africa.



Infrastrutture e logistica

Lo sviluppo delle infrastrutture è la chiave per attirare investimenti esteri ma anche per migliorare i flussi commerciali intra-africani. Il deficit infrastrutturale è uno dei problemi più diffusi e bloccanti per lo sviluppo della maggior parte degli Stati africani. In questo settore il

know-how italiano può essere decisivo, oltre che nella qualità ingegneristica, nell'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse così da permettere il raggiungimento del pieno potenziale economico dei progetti infrastrutturali in Africa.



Start-up innovative e nuove tecnologie

Lo sviluppo delle infrastrutture è la chiave per attirare investimenti esteri ma anche per migliorare i flussi commerciali intra-africani. Il deficit infrastrutturale è uno dei problemi più diffusi e bloccanti per lo sviluppo della maggior

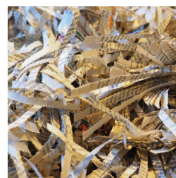
parte degli Stati africani. In questo settore il know-how italiano può essere decisivo, oltre che nella qualità ingegneristica, nell'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse così da permettere il raggiungimento del pieno potenziale economico dei progetti infrastrutturali in Africa.



Turismo e sicurezza

L'età media dell'intero continente africano, 19 anni, racconta molto delle opportunità creative incarnate dalle startup che animano il continente: Ruanda e Etiopia sono, in questo senso, i giganti d'Africa. L'innovazione è oggi la chiave per la trasformazione delle economie,

da globali a digitali: internet e la telefonia mobile sono risorse fondamentali per l'accesso alla conoscenza e al saper fare. Ridurre il divario digitale, sfruttare al meglio le risorse e valorizzare la creatività africana mettendo al servizio dei bisogni primari le nuove tecnologie e il know-how tecnologico europeo è la chiave per promuovere crescita, conoscenza, sviluppo sostenibile.



Waste management

La grande urbanizzazione di diverse città d'Africa pone una grande sfida, fondamentale per la qualità della vita e la tutela dell'ambiente: la gestione dei rifiuti urbani e il trattamento delle acque. Le potenziali future smart-cities africane, nell'ottica proprio di un miglioramento dei servizi

e di una sostanziale riduzione dei costi operativi, hanno l'esigenza di sistemi di raccolta più intelligenti ed efficienti e di sistemi di smaltimento a basso impatto ambientale e ampia capacità di riciclo. La rivoluzione tecnologica globale sta trasformando il modo in cui pensiamo alla gestione dei rifiuti: l'Africa, in questo, rappresenta una grande opportunità di sperimentazione, sviluppo e crescita.

PARTECIPANTI

Per questa nuova edizione 2020, vi proponiamo un evento ibrido: in presenza e virtuale, dal 9 all'11 novembre 2020

A scelta

IN PRESENZA



Presso il Centro Conferenze di Villa Aurelia Via Leone XIII, 459 00165 - Roma, per:

- › incontrare centinaia di decisori e imprenditori italiani e africani
- › assistere alle conferenze, Talk e workshop di business
- › partecipare a attività esclusive
- › partecipare a B2B / B3B e momenti di networking
- › presentare il vostro progetto a quante più persone possibile
- › individuare nuove opportunità

Prezzo: 500 euro + IVA

FORUM VIRTUALE



Lo IABW è dematerializzato tramite una piattaforma dedicata, per permettere al maggior numero di persone di:

- › seguire le conferenze (in diretta e replay),
- › mettersi in contatto con i partecipanti di vostra scelta
- › partecipare a B2B / B3B e momenti di networking virtuali
- › condividere i commenti attraverso le chat e forum di discussione

Prezzo: 300 euro + IVA

OPPORTUNITÀ

Conoscenza, contatti, rapporti, scambio, condivisione, sviluppo, strategia, relazione, informazione, cultura (della crescita), processo, investimenti, ritorni, imprenditoria, mercato, comunicazione, diaspora, ponte, giovani, tecnologia, diplomazia e metodologia saranno le parole chiave della quarta edizione dell'IABW.



ITALIA nuove prospettive

L'Italia è la settima economia al mondo e costituisce il 17% del mercato unico europeo. È un paese fortemente orientato al commercio estero, essendo decima al mondo per valore delle esportazioni e dodicesima per valore delle importazioni.

L'Italia è un paese con una storia legata alle PMI ed ha anche sviluppato una forte cultura industriale che è utile allo sviluppo del continente africano.

AFRICA nuove opportunità

L'Africa è il continente che più di altri possiede i presupposti per realizzare una crescita sostenibile. Il suo potenziale, infatti, è ancora in gran parte inespresso e l'utilizzo delle nuove tecnologie e di processi produttivi avanzati gli potranno permettere di svilupparsi seguendo strade innovative, rispettose della dimensione umana ed ambientale. Inoltre assistiamo a consistenti progressi sui temi della stabilità geopolitica, della sicurezza, della democrazia, della governance e del rispetto dei diritti umani i cui risultati vanno mantenuti e ampliati.

DIASPORA risorsa da valorizzare

L'imprenditoria migrante, nonostante la crisi e le persistenti difficoltà è in forte crescita. Crescita così marcata da incidere in modo rilevante sul saldo positivo tra tutte le imprese iscritte e cancellate dai registri camerali nel corso dell'anno 2015/2016 (Rapporto- Immigrazione e Imprenditoria 2015 – IDOS). Siamo di fronte a un folto gruppo imprenditoriale che, se adeguatamente sostenuto, può funzionare come un perno su cui innestare promettenti azioni di co-sviluppo.

Gli imprenditori migranti possono quindi essere attori di cooperazione internazionale ma possono anche accompagnare l'internazionalizzazione delle imprese italiane verso l'Africa, facilitare il trasferimento del know how e soprattutto partecipare alla formazione e alla creazione di piccole medie imprese. Sono di fatto una risorsa nelle relazioni Italia- Africa, la risorsa che vorremo valorizzare durante l'Italia Africa Business Week.

MODALITÀ

Ci sono diverse modalità per partecipare all'Italia Africa Business Week



PARTNER

Quasi 300 aziende, istituzioni e media sono invitati a prendere parte a questo importante evento nella prospettiva di riunire gli sforzi degli attori africani e italiani per lo sviluppo del continente africano, la crescita dell'economia italiana e per attirare l'attenzione sulle sfide e le opportunità nei vari settori chiave.

Diventare sponsor dell'Italia Africa Business Week non è solo un importante momento di visibilità per la tua azienda verso nuovi attori (africani e italiani), ma significa soprattutto essere portatori di innovazione, tecnologia e formazione di alto livello.

Associare il tuo nome alla terza edizione dell'Italia Africa Business Week ti garantisce i seguenti vantaggi:

- › presenza visiva del marchio
- › possibilità di interagire con i partecipanti
- › accesso privilegiato agli ospiti di spicco
- › interazione con la stampa nazionale e internazionale

Per informazioni: iabw.eu/sponsor/




AZIENDE

L'iscrizione come partecipante comprende

- › Diritto di partecipazione a tutti gli eventi del forum (conferenze, tavole rotonde, workshop...)
- › Diritto a richiedere appuntamenti B2B nei settori di interesse
- › Trasferimento da e verso gli alberghi convenzionati e la location del forum
- › Pranzi, coffee break e apericena previsti durante le due giornate del Forum
- › Accesso alla rete wifi negli spazi dell'evento
- › Servizio guardaroba
- › Servizio di traduzione simultanea (francese, inglese, italiano)
- › Servizio di interpretariato durante i B2B
- › Possibilità di avere un facilitatore durante gli incontri B2B

Per informazioni: iabw.eu/iscrizioni/



ENTRA NELLA **BUSINESS
COMMUNITY** E PARTECIPA
ALL'EVENTO
PER LA TUA AZIENDA
E PER I TUOI PRODOTTI.

CONFERENZA DI APERTURA PATROCINATA DA



CON IL PATROCINIO DI



SPONSOR



PARTNER



MEDIA PARTNER



iabw
ITALIAFRICA BUSINESS WEEK



www.iabw.eu



info@iabw.eu



+39.333.2246672
+39.338.7749076



[ItaliaAfricaBusinessWeek](https://www.facebook.com/ItaliaAfricaBusinessWeek)